



# Publiez les avis des clients et doublez vos recommandations

## POUR COMMENCER

①

Dans la description de la transaction, inscrivez l'adresse électronique de tous les clients – et leurs partenaires – à qui vous voulez demander un témoignage.

②

L'administrateur transmettra votre demande de témoignage après l'acceptation de l'offre. C'est un moment où les clients sont très heureux, donc plus susceptibles de vous recommander.

③

Modifiez vos paramètres de sécurité afin de recevoir les courriels de [surveysupport@121qa.com](mailto:surveysupport@121qa.com).

Vous recevrez un courriel de notification chaque fois que quelqu'un répondra au sondage.

## ÉTAPE 1

### Ouvrez chaque courriel de notification

Cliquez sur le lien [d'ouverture de session](#) pour consulter votre sondage le plus récent.

**De :** surveysupport@121qa.com <surveysupport@121qa.com>

**Envoyé :** June 2, 2020 4:07 PM

**À :** [REDACTED]

**Objet :** Consultez vos résultats maintenant

Un sondage 121QA sur la satisfaction de la clientèle a été envoyé à votre attention.

Ouvrez une session:

<http://agents.121qa.com/access/ck/ag5ebc18a3f1d0c>

Soutien technique, sondages 121QA

P.S. [Doublez vos recommandations](#) avec 121QA.

[Ajoutez le lien à vos favoris](#) pour pouvoir accéder à vos témoignages en tout temps.

Aucun nom d'utilisateur ni mot de passe à retenir!

## ÉTAPE 2

# Consultez votre plus récent sondage

121  
QA

Jean Richard

Archive

Imprimer

Recommandations

"Jean a travaillé sans relâche pour obtenir des résultats selon mes attentes. Très professionnel. Je recommande sans faute."

☒ Permission de publier le commentaire. ☒ Permission d'inclure mon nom.

Nom: Robert Vincent  
Adresse: 102 Rue Cambrai

Publier

Mesures des résultats:

Fortement en désaccord

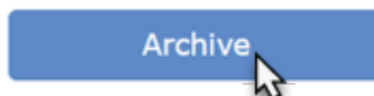
Entièrement d'accord

1

7

|         |   |                |                                                                                          |
|---------|---|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Loyauté | 1 | Satisfaction   | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> |
|         | 2 | Recommandation | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> |
|         | 3 | Rétention      | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> |

Tous les sondages remplis sont archivés dans votre dossier personnel.



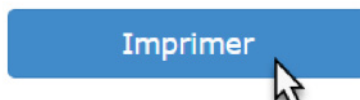
Recherchez les témoignages qui affichent des étoiles.  
Ces clients vous ont donné la permission de publier leurs commentaires et sont de véritables sources d'influence.

| Adresse     | Commentaire                                     | Date       |
|-------------|-------------------------------------------------|------------|
| 102 Cambrai | ★ Jean a travaillé sans relâche pour obtenir... | 02/06/2020 |

## ÉTAPE 3

# Publiez des avis – partout

Cliquez sur le bouton Imprimer pour générer un badge de témoignage.



Faites une capture d'écran et copiez-collez pour ajouter le témoignage à tous vos documents publicitaires imprimés et électroniques.

"Jean a travaillé sans relâche pour obtenir des résultats selon mes attentes. Très professionnel. Je recommande sans faute."

Robert Vincent, St. Bruno

121  
QA

Satisfaction

02 juin 2020

## ÉTAPE 4

# Affichez des avis dans vos profils sur le Web

121  
QA

Jean Richard

Archive

Imprimer

Recommandations

"Jean a travaillé sans relâche pour obtenir des résultats selon mes attentes. Très professionnel. Je recommande sans faute."

☒ Permission de publier le commentaire. ☒ Permission d'inclure mon nom.

Nom: Robert Vincent  
Adresse: 102 Rue Cambrai

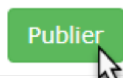
Pублиer

| Mesures des résultats: |   | Fortement<br>en désaccord<br>1 | Entièrement<br>d'accord<br>7 |
|------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|
| Loyauté                | 1 | Satisfaction                   | ○ ○ ○ ○ ○ ●                  |
|                        | 2 | Recommandation                 | ○ ○ ○ ○ ○ ●                  |
|                        | 3 | Rétention                      | ○ ○ ○ ○ ○ ●                  |

Si votre agence active l'affichage sur le Web, un bouton bleu Publier apparaît sur chaque sondage rempli.

Cliquez sur Publier pour que le bouton devienne vert.

À ce moment, vos avis qui ont une cote de 5 étoiles s'affichent sur les sites Web approuvés par votre agence.



Consultez le dossier Archive pour voir les avis que vous avez publiés. Pour cesser d'afficher un avis, cliquez sur le bouton Publier pour qu'il redevienne bleu.

102 Cambrai  Jean a travaillé sans relâche pour obtenir... 02/06/2020

## ÉTAPE 5

# Partagez des avis dans les médias sociaux

Quand une vente est conclue, demandez à vos sources d'influence de publier un avis sur votre page Facebook, sur Google ou ailleurs à partir de leur compte.

Pour leur faciliter la tâche, fournissez-leur une copie de leur témoignage dans votre demande par courriel.

Objet: Merci pour votre avis sur Google

Cher Robert,

Je vous remercie sincèrement d'avoir accepté de publier votre commentaire du 2 juin sur Google.

"Jean a travaillé sans relâche pour obtenir des résultats selon mes attentes. Très professionnel. Je recommande sans faute."

Il vous suffit de le copier et de le coller à cet endroit:



Encore une fois, merci.

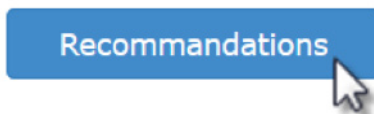
Jean Richard

## ÉTAPE 6

# Demandez une recommandation avant la conclusion de la vente

La moitié des clients font une recommandation avant même la conclusion de la vente. Vous gagnerez donc à commencer tôt vos démarches pour demander des recommandations.

[Cliquez sur le bouton Recommandations.](#)



Suivez notre processus en 4 étapes pour doubler vos recommandations.

[Revenir à mes sondages](#)

## Doublez vos recommandations



### Entente conclue = sondage

En vous informant sur la satisfaction des clients, vous gagnez leur confiance.

[En savoir plus](#)



### Inspirez vos clients ravis

20 % des clients font 70 % des recommandations.

[En savoir plus](#)



### Répandez la nouvelle

Le bouche-à-oreille multiplie les ventes par 5.

[En savoir plus](#)



### Publiez

9 prospects sur 10 consultent les profils des courtiers.

[En savoir plus](#)